

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Суслова
Ю. Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ЗАКУПКАМИ**

Дисциплина Б1.В.08 Организация и управление закупками

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

заочная форма обучения

2017 год набора

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями, представлениями об организации и управлении закупками товаров, навыками определения необходимости товаров для бесперебойного обеспечения торгового процесса и рентабельности предприятия; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

Формирование понимания необходимости и возможности управления закупками товаров;

изучение технологии и содержания процесса закупки товаров;

изучение теории организации товарных ресурсов, современных возможностей и опыта применения различных методов управления;

приобретение навыков выявления возможностей снижения затрат по закупке товаров при условии достижения планируемых результатов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
Уровень 1	классификацию ассортимента, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
Уровень 1	формировать ассортимент товаров, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
Уровень 1	навыками принятия решений по формированию ассортимента, приемки и учета товаров по количеству и качеству, способами контроля качества товаров и услуг.
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
Уровень 1	содержание процесса закупок; модели управления закупками; технологии повышения эффективности закупочной деятельности предприятия;
Уровень 1	анализировать закупки товаров и оценивать их эффективность
Уровень 1	методиками управления закупками; навыками оценки эффективности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление закупками» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП бакалавриата.

Дисциплина «Организация и управление закупками» базируется на дисциплинах: коммерческая деятельность, маркетинг, основы товароведения, логистика, товарное обращение, товарно-ассортиментная политика предприятия.

Освоение дисциплины «Организация и управление закупками» необходимо как предшествующее для дисциплин: экономика предприятий торговли, менеджмент, планирование на предприятии торговли, управление целями поставок в торговле, электронная коммерция.

Изучение дисциплины «Организация и управление закупками» необходимо для выполнения отчета по производственной, преддипломной практике и написания бакалаврской работы.

Коммерческая деятельность оптовых предприятий
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,19 (115)	3,19 (115)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	0,25 (9)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация и управление закупками	4	2	0	33	ДПК-2 ПК-7
2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	0	2	0	26	ДПК-2 ПК-7
3	Оценка эффективности закупочной деятельности предприятия торговли	2	4	0	32	ДПК-2 ПК-7
4	Управление закупками товаров	2	4	0	24	ДПК-2 ПК-7
Всего		8	12	0	115	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности	2	0	0

2	1	Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров	0	0	0
3	1	Исследование рынка при организации закупки товаров	0	0	0
4	1	Выбор поставщиков и риски при закупке товаров	2	0	0
5	1	Организационная структура управления закупками	0	0	0
6	2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	0	0	0
7	2	Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия	0	0	0
8	2	Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента	0	0	0
9	2	Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий	0	0	0
10	3	Оценка эффективности закупочной деятельности	0	0	0
11	3	Товарный запас как объект управления при закупке товаров	2	0	0
12	3	Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях	0	0	0
13	3	Формирование оптимального размера заказа	0	0	0
14	3	Организация доставки товаров	0	0	0
15	4	Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах	0	0	0

16	4	Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ	0	0	0
17	4	Государственные закупки	0	0	0
18	4	Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности	2	0	0
Итого			2	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности	0	0	0
2	1	Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров	0	0	0
3	1	Исследование рынка при организации закупки товаров	0	0	0
4	1	Выбор поставщиков и риски при закупке товаров	2	0	0
5	1	Организационная структура управления закупками	0	0	0
6	2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	0	0	0
7	2	Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия	0	0	0
8	2	Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента	2	0	0

9	2	Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий	0	0	0
10	3	Оценка эффективности закупочной деятельности	2	0	0
11	3	Товарный запас как объект управления при закупке товаров	0	0	0
12	3	Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях	2	0	0
13	3	Формирование оптимального размера заказа	0	0	0
14	3	Организация доставки товаров	0	0	0
15	4	Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах	2	0	0
16	4	Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ	2	0	0
17	4	Государственные закупки	0	0	0
18	4	Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности	0	0	0
Всего			12	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.2	Лифиц И.М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 "Торговое дело"	Москва: Юрайт, 2014
Л1.3	Стерлигова А. Н.	Управление запасами в цепях поставок: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения	Москва: Питер, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.	http://www.economy.gov.ru
Э2	Группа журналов «Эксперт» [Электронный ресурс]	http://expert.ru/
Э3	Вопросы экономики [Электронный ресурс]	http://vopreco.ru
Э4	Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Э5	Университетская информационная система «Россия» : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]	http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp
Э6	Специализированный	http://www.joblist.ru
Э7	Мир профессионалов	http://www.profy.ru
Э8	РосБизнесКонсалтинг: материалы аналитического и обзорного характера [Электронный ресурс]	http://www.rbc.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация и управление закупками» заключается:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности предприятий; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления закупками торговых предприятий и т.д.);

- дополнение теоретического материала;
- написание контрольной работы;
- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрчный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрчный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017;

9.1.5	FireFox (Интернет – браузер)
9.1.6	7zip (Архиватор)

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
9.2.2	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.3	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.4	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.8	Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

Торгово-экономический институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Имеются аудитории для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность в процессе обучения к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.